

Objectifs de la formation et compétences visées

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Appliquer les concepts Data/IA au marketing moderne
- Mettre en œuvre des stratégies de personnalisation et ciblage avancé
- Déployer des analyses prédictives pour les campagnes
- Instaurer une culture data-driven dans l'équipe marketing

Modalités de suivi et d'exécution de la formation

1 journée en présentiel (Aix-en-Provence ou locaux du client) ou en classe virtuelle synchrone. Méthodes pédagogiques interactives.

Modalités et Délais d'Accès : Pas de pré-requis. Délai d'accès sur mesure.

Évaluation: Quiz de connaissances.

Accessibilité handicap: un entretien préalable permettra de s'assurer des conditions d'accueil.

Formation dispensée par Mariette Morel - Experte stratégie Business & Data et Meriem Aguiieb - Experte Data Science & IA

Programme de la formation

Module 1 : Introduction à la Data et à l'IA (1h30)
Le rôle de la Data et de l'IA dans la transformation de la fonction Marketing / Com

Module 2 : Cas d'Usage Concrets (2h00)
Présentation détaillée de 3 à 5 cas d'usage
Pour chaque cas : description, bénéfices attendus, données nécessaires
Atelier interactif : Brainstorming en sous-groupes sur les cas d'usage

Module 3 : Les Clés pour Réussir l'Intégration (1h30)
Les prérequis - Les outils et technologies - Les aspects éthiques et réglementaires spécifiques
- La conduite du changement

Module 4 : Atelier - Feuille de Route (1h30)
Auto-diagnostic simplifié, identification d'initiatives Data/IA
Restitution et échanges collectifs, feedback des formatrices

Module 5 : Conclusion (0h30)

Public : Directeurs et équipes Marketing & Communication
Tarif : 950€ /p ou 4500€/groupe intra

Contact: Mariette Morel - 07 70 22 79 53
mariette@ascensionniste.fr

