

### Objectifs de la formation et compétences visées

La formation permet de:

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA Générative et ses applications concrètes en entreprise.
- Évaluer les opportunités stratégiques et les risques potentiels de l'IA Générative pour votre secteur d'activité et votre entreprise
- Identifier 1 à 2 cas d'usage prioritaires et réalistes pour une première expérimentation de l'IA Générative.
- Définir les premières étapes pour initier une démarche d'exploration ou d'intégration de l'IA Générative.

### Modalités de suivi et d'exécution de la formation

1/2 journée en présentiel (Aix-en-Provence ou locaux du client) ou en classe virtuelle synchrone. Méthodes pédagogiques interactives.

Modalités et Délais d'Accès :

Pas de pré-requis. Délai d'accès sur mesure.

Évaluation: Quiz de connaissances

Accessibilité handicap: un entretien préalable permettra de s'assurer des conditions d'accueil.

Formation dispensée par Mariette Morel - Experte stratégie Business & Data et/ou Meriem Aguieb - Experte Data Science & IA

### Programme de la formation

#### Module 1 : Comprendre l'IA Générative et ses Impacts (1h30)

- IA Générative : De quoi parle-t-on ? (ChatGPT, Midjourney, etc.) - Explications claires et sans jargon.
- Panorama des applications business concrètes : Marketing, Vente, Opérations, RH, Innovation...
- Opportunités stratégiques (gain de productivité, nouveaux services, expérience client...) et risques (éthique, sécurité, compétences...) à travers des cas d'usages

#### Module 2 : Identifier les Opportunités pour VOTRE Entreprise (1h30)

- Atelier interactif : Quelles applications pour mon secteur / mon entreprise ?
- Brainstorming guidé sur les cas d'usage potentiels.
- Critères de priorisation : Valeur business vs. Faisabilité/Risque.
- Identification collective de 1-2 pistes d'expérimentation pertinentes pour les participants.

#### Module 3 : Prochaines Étapes et Conclusion (0h30)

- Comment démarrer ? Les premières étapes concrètes et pragmatiques.
- Points de vigilance et bonnes pratiques.
- Synthèse, évaluation finale (quiz rapide), et ressources complémentaires.
- Questions/Réponses.

**Public : Dirigeants, CODIR, COMEX**

**Tarif : 650 € /p ou 2800€/groupe intra**

**Contact: Mariette Morel - 07 70 22 79 53**  
**mariette@ascensionniste.fr**



**Mariette Morel - Data Strategist**  
**Meriem Aguieb - Lead Data Scientist**

